

Yaşar Üniversitesi Sosyal Girişimcilik ve Etki Ofisi

Sosyal Girişimcilik ve Etki Ofisi (SoFi), Yaşar Üniversitesi Bilim Kültürü Bölümü dersleri altında yer almakta olan kurumsal temel dersler (UFND), sosyal sorumluluk dersinin yıllar içinde edindiği deneyim, kurduğu ilişkiler ve yaptığı işbirliklerinin bir sonucu olarak aşağıdaki amaçları gerçekleştirmek için 2022 yılında doğmuştur.

1. Türkiye’de ve özellikle Ege Bölgesinde mevcut sosyal ve kültürel sorunları tespit etmek, bu sorunların üniversite akademik kadrosunun ve sosyal girişimlerin katkısı ve işbirliği ile çözüme kavuşturulmasını sağlama amacıyla çalışmalar gerçekleştirmek,
2. Toplumsal sorunların çözümü için resmi kurum ve kuruluşların, özel sektörün ayrıca sivil toplum kuruluşlarının politika geliştirmelerine katkıda bulunmak,
3. Üniversitenin iç ve dış paydaşlarına, STK’lara, sosyal girişimlere ve toplumun ilgili tüm kesimlerine, sosyal girişimcilik ve etki yönetimi konusunda bilgi ve hizmet vermek, içerik geliştirmek, bu vesile ile toplumsal kalkınmaya katkı vermek,
4. Sosyal girişimciliğin anlaşılması, etkisi ölçülebilen ve veriye dayalı etkinliğinin yaygınlaşmasını sağlayarak sosyal girişimcilik ekosistemini güçlendirmektir.

Bu amaçları doğrultusunda araştırma, eğitim, yaygınlaştırma ve danışmanlık faaliyetlerini etki odaklı hayata geçirmek için çalışır.

• Planlama

- Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi
- Kaynakların Planlanması
- Faaliyet Programının Oluşturulması
- İşbirlikleri ve ortaklıklar stratejisinin geliştirilmesi

• Uygulama

- Belirlenen faaliyet programının uygulanması, sosyal girişimcilere danışmanlık sağlanması, ihtiyaç analizi çalışmalarının yapılması ve bölgesel önceliklere göre faaliyetlerin sürdürülmesi.
- Eğitimler, seminerler, atölye çalışmaları ve diğer etkinliklerin düzenlenmesi, toplumsal sorumluluk alanında yapılan uygulamaların güçlendirilmesi,
- Ege Bölgesi Sosyal Girişimcilik Ağı'nın kurulumunu gerçekleştirmek ve bu ağın sürdürülebilirliğinin sağlanması

• Kontrol Et:

- Faaliyetlerin dzenli olarak takip edilmesi ve performansın ölçülmesi.
- İhtiyaç analizi çalışmalarının sonuçlarının değerlendirilmesi ve bu sonuçlara dayalı olarak stratejik çalışma yapılması.
- Bütçe ve kaynak kullanımının dzenli olarak gözden geçirilmesi.

- **Önlem Al**

- **Rapor hazırlanması:** 6 aylık dönemler halinde raporlar oluşturularak ofisin faaliyetlerinin değerlendirilmesi.
- **Geri Bildirim Alınması :** Sosyal girişimciler ve diğer paydaşlardan geri bildirim olarak ofisin hizmetlerini iyileştirmek ve ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verilmesinin sağlanması.