

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTE GÜVENCESİ 2022

1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

1.1. Programların tasarımı ve onayı

Programların amaçları ve öğrenme çıktıları (kazanımları) oluşturulmuş, TYYÇ ile uyumu belirtilmiş, kamuoyuna ilan edilmiştir. Program yeterlilikleri belirlenirken kurumun misyon-vizyonu göz önünde bulundurulmuştur. Ders bilgi paketleri varsa ulusal çekirdek programı, varsa ölçütler (örneğin akreditasyon ölçütleri vb.) dikkate alınarak hazırlanmıştır. Kazanımların ifade şekli öngörülen bilişsel, duyuşsal ve devinimsel seviyeyi açıkça belirtmektedir. Program çıktılarının gerçekleştiğinin nasıl izleneceğine dair planlama yapılmıştır, özellikle kurumun ortak (generic) çıktıların irdelenme yöntem ve süreci ayrıntılı belirtilmektedir. Öğrenme çıktılarının ve gerekli öğretim süreçlerinin yapılandırılmasında bölüm bazında ilke ve kurallar bulunmaktadır. Program düzeyinde yeterliliklerin hangi eylemlerle kazandırılacağı (yeterlilik-ders-öğretim yöntemi matrisleri) belirlenmiştir. Alan farklılıklarına göre yeterliliklerin hangi eğitim türlerinde (örgün, karma, uzaktan) kazandırılacağı tanımlıdır. Programların tasarımında, fiziksel ve teknolojik olanaklar dikkate alınmaktadır (erişim, sosyal mesafe vb.).

Bölüm programı programın amaçları, çıktıları, çıktıların nasıl gerçekleşeceği, yeterlilik- ders matrisleri TYÇÇ, Bologna kapsamı, üniversitemiz “Yaşar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans, Lisansüstü Eğitimde Bölüm ve Program Açma Müfredat Güncelleme Yönergesi” (bkz. <https://www.yasar.edu.tr/you-files/yonetmelik-yonerge/tr/49528460771325968733.pdf>) kapsamında hazırlanmıştır.

1.2. Programın ders dağılım dengesi

Programın ders dağılımına ilişkin ilke, kural ve yöntemler tanımlıdır. Ders dağılımında öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve iş yükleri gözetilir ve ders dağılımı katılımcı bir şekilde

belirlenir. Öğretim programı (müfredat) yapısı zorunlu-seçmeli ders, alan-alan dışı ders dengesini gözetmekte, kültürel derinlik ve farklı disiplinleri tanıma imkânı vermektedir. Ders sayısı ve haftalık ders saati öğrencinin akademik olmayan etkinliklere de zaman ayırabileceği şekilde düzenlenmiştir. Bu kapsamda geliştirilen ders bilgi paketlerinin amaca uygunluğu ve işlerliği izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler yapılmaktadır.

1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Derslerin öğrenme kazanımları (karma ve uzaktan eğitim de dahil) tanımlanmış ve program çıktıları ile ders kazanımları eşleştirmesi oluşturulmuş ve ilan edilmiştir. Kazanımların ifade şekli öngörülen bilişsel, duyuşsal ve devinimsel seviyeyi açıkça belirtmektedir. Ders öğrenme kazanımlarının gerçekleştiğinin nasıl izleneceğine dair planlama yapılmıştır, özellikle alana özgü olmayan (genel) kazanımların irdelenme yöntem ve süreci ayrıntılı belirtilmektedir.

1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Tüm derslerin AKTS değeri web sayfası (vcd.yasar.edu.tr) üzerinden paylaşılmakta, öğrenci iş yükü takibi ile doğrulanmaktadır. Staj ve mesleğe ait uygulamalı öğrenme fırsatları mevcuttur ve yeterince öğrenci iş yükü ve kredi çerçevesinde değerlendirilmektedir. Gerçekleşen uygulamanın niteliği irdelenmektedir. Öğrenci iş yüküne dayalı tasarımda uzaktan eğitimle ortaya çıkan çeşitlilikler de göz önünde bulundurulmaktadır.

Öğrencilerin 3. sınıf yazında ofis stajı yapmaları zorunlu olup, staj yapılan yerin niteliği, kurumsal yapısı ve öğrenciye verilen iş yükünün eğitim ile doğrudan ilişkisi staj sorumluları tarafından kontrol edilmektedir. Aynı zamanda, öğrencinin İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda duyarlı olması gerek ders ve staj içi gerek müfredat dışı aktivitelerde önceliğimizdir. İş sağlığı ve güvenliği konusunda, bölümümüzün çalışma sahasının ofis ortamı olması sebebiyle İş Sağlığı ve Güvenliği dersi zorunlu kılınmamıştır. Buna rağmen UFND (Temel Kültür) dersi olarak İş Sağlığı ve Güvenliği bölüm müfredatında yer almakta olup, öğrencilerin seçmeli olarak almaları önerilmektedir. Öğrenciler bu dersi dört yıl boyunca alabilmektedirler.

		suggested area elective courses															
freshman	1	basic design studio	language of visual design	art, design and culture	art history	art history	art history	art history	art history	art history	art history	art history	art history	3d animation	advanced 3d animation techniques	3d computer graphics I	3d computer graphics II
	2		introduction to typography	fundamentals of digital media	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	history of visual communication	creative coding	creative sound design I	creative sound design II
sophomore	3	graphic design	typography in visual communication	digital photography	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design methodologies	design and creativity	digital illustration	information design I	information design II
	4	motion design		introduction to digital media coding	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	geometric representation	music in audio-visual communication	portfolio design	studio photography
junior	5	interaction design	visual perception	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	video production	video post-production	web design I	web design II
	6		visual reading and interpretation	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	special studies in visual communication	typographic applications	applied ethics communication and media
senior	7	experience design	summer internship	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	augmented reality	copywriting	corporate identity design	creative writing and visual storytelling
	8	graduation project	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	area electives course	digital character modeling	digital game culture and philosophy	digital media literacy	history of civilisation
		<p>academic program 2022/2023</p> <p>Visual communication design at Yaşar University prepares the designer of tomorrow.</p> <p>Students experiment with tools to convey meaningful messages.</p> <p>We encourage the exploration of different forms to find the most appropriate to its context.</p>															

1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Her program ve ders için program amaçlarının ve öğrenme çıktılarının izlenmesi planlandığı şekilde gerçekleşmektedir. Görsel İletişim Tasarımı %100 İngilizce Program Çıktıları aşağıdaki gibi listelenmiş olup, müfredat dahilindeki tüm dersler bu çıktıları destekleyecek şekilde planlanmaktadır. Aynı zamanda tüm dersler ve ders izlenceleri her dönem başlamadan güncellenmektedir ve öğrencilerle dönemin ilk dersinde şeffaflık için paylaşılmaktadır. Bölümüne dair Bologna bilgilerine ve bilgi paketine ilgili [linkten](#) ulaşılabilir.

1. Multimedya, video, fotoğraf, grafik, tipografi ve 3 boyutlu tasarım/animasyon gibi tüm görsel iletişim alanlarında kuramsal ve uygulamalı bilgiye sahip olma ve bu bilgileri kullanabilme.
2. Alana ilişkin sektörel uygulama kuralları ve standartları bilgisine sahip olma ve görsel iletişim mesleklerinin gelişimine yönelik eğitsel ve diğer etkinliklerde bulunabilme.
3. Görsel iletişim alanıyla ilgili bilgisayar programları ile fotoğraf ve video kamerası gibi ilgili cihazları yaratıcı bir şekilde kullanabilme.

4. Türkiye ve dünyadaki görsel iletişim alanına ilişkin gelişmeleri tanımlayabilme, yorumlayabilme ve kendi yetkinlikleri açısından değerlendirebilme.
5. Yaratıcı ve eleştirel düşünce çerçevesinde oluşturduğu fikirleri görsel bir dile dönüştürerek çeşitli iletişim sorunlarına uygulayabilme.
6. Alan bilgilerini kullanarak çeşitli disiplinlerdeki görsel iletişim gereksinimlerine yönelik özgün tasarımlar ve uygulamalar yapabilme.
7. Görsel iletişim alanında farklı yaklaşımlar ve yöntemleri kullanarak görsel iletişim sorunlarına yönelik uygun çözümleri bireysel olarak ya da takım çalışması içinde üretebilme.
8. İngilizceyi kullanarak görsel iletişim alanındaki global gelişmeleri izleyebilme ve meslektaşları ile etkili iletişim kurabilme.
9. İş yaşamında mesleki dayanışma gösterebilme ve gerçekleştirilecek iş ve ürünlere ilişkin olarak daima etik ve estetik kaygıyla hareket edebilme.
10. Yaşam boyu öğrenimin önemini kavrayarak programın kazandırdığı öğrenim becerilerini kendi ihtiyaçlarına uyarlama.

Yukarıdaki bölüm program çıktıları doğrultusunda öğrenciler çeşitli seçmeli derslerle entelektüel ve mesleki birikimlerini geliştirme imkânı bulmaktadırlar. Verilen projelerle öğrencilere güncel konular üstüne düşünme ve tartışma imkânı verilmektedir ve bu yaklaşım bölüm tarafından desteklenmektedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından Bölüm ile ilgili olanlar doğrultusunda ödev ve projeler verilmektedir. Özellikle mezuniyet projelerinde öğrencilerin güncel toplumsal konulara eğilmeleri ve yorum getirmeleri teşvik edilmektedir.

Bu sürecin işleyişi ve sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilmektedir. Paydaşlar Fakülte Kurulları (iç paydaş) ve periyodik gerçekleşen ve raporlanan Dış Danışma Kurulu sayesinde gözlemlenmekte, tartışılmakta ve eğitim kalitesini güncel tutmakta temeldir. Bu anlamda, dışarıdan bir görüş alınarak daha objektif ve sektörle iç içe bir yapının sağlanması amaçlanmaktadır.

Eğitim ve öğretim ile ilgili istatistiksel göstergeler (her yarıyıl açılan dersler, öğrenci sayıları, başarı durumları, geri besleme sonuçları, ders çeşitliliği, lab uygulama, lisans/lisansüstü dengeleri, ilişik kesme sayıları/nedenleri, vb.) periyodik ve sistematik şekilde izlenmekte, tartışılmakta, değerlendirilmekte, karşılaştırılmakta ve kaliteli eğitim yönündeki gelişim sürdürülmektedir. Her

dönem sonunda, bölümden arşiv çalışması olarak işler, değerlendirme kriterleri gibi dökümanlar beklenmektedir. Tasarım bölümlerinde nesnelliği ön planda tutmak için tüm öğrencilere proje dersleri özelinde bir geri bildirim formu da iletilmektedir.

1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Kurum, eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere; organizasyonel yapılanma (üniversite eğitim ve öğretim komisyonu, öğrenme ve öğretme merkezi, vb.), bilgi yönetim sistemi ve uzman insan kaynağına sahiptir. Aynı zamanda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, uzmanlaşma süreci tasarım eğitimi ve müfredat planlama olan öğretim elemanları ile de donanmıştır, akademik kadroyu görmek için [tıklayınız](#). Kadro, çeşitli sorumlulukları bölüşerek şeffaf bir biçimde paylaşır, sorumlular listesini görmek için [tıklayınız](#).

2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Tasarım eğitiminde öğretim yöntemi sosyal yapısalcı model üzerine kurulmuş olduğundan dolayı, aktif öğrenme, yaparak öğrenme ve akran değerlendirmesi derslerin temelini oluşturmaktadır. Öğrenciler, geleceğin meslektaşları olarak görülmekte olup, tasarım süreçlerinde mentörlük sistemi uygulanmaktadır. Öğrenim çıktılarında bilişsel ve beceri-odaklı yetkinlik geliştirmenin hedef alınmasıyla beraber, tutumsal ve motivasyonel açılardan da öğrenci teşvik edilmeye çalışılmaktadır.

2.2. Ölçme ve değerlendirme

Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme, yetkinlik ve performans temelinde yürütülmekte ve öğrencilerin kendini ifade etme olanakları mümkün olduğunca çeşitlendirilmektedir. Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının zaman ve kişiler arasında tutarlılığı ve güvenilirliği sağlanmaktadır.

Yaşar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümünde öğrencilerin başarı değerlendirmeleri farklı sınav çeşitleri ile yapılır. Sınav çeşitleri aşağıda belirtilmiştir;

- a) Ara sınav: Proje, bitirme ödevi, laboratuvar, atölye, yazılı, sözlü ve benzeri çalışmalar içeren derslerin dönem içi değerlendirmeleri ara sınav olarak kabul edilir. Ara sınavların tarihleri ile dönem başarı notu içindeki ağırlığı ders izlencesinde belirtilmek zorundadır.
- b) Dönem sonu sınavı: proje, bitirme ödevi, atölye, yazılı, sözlü ve benzeri çalışmalar içeren derslerin dönem içi değerlendirmeleri dönem sonu sınavı olarak kabul edilir. Dönem sonu sınavların tarihleri ile dönem başarı notu içindeki ağırlığı ders izlencesinde belirtilir.
- c) Diğer değerlendirmeler: Öğretim elemanı tarafından dönem başında belirlenmesi ve ders izlencesinde yer almak kaydıyla kısa sınav, ödev, katılım, telafi, yazılı, sözlü ve benzeri şekilde değerlendirme yöntemleri kullanılabilir.
- ç) Mazeret sınavı: Niteliğine uygun olması koşuluyla ara sınav ve dönem sonu sınavlarından birine girmeyen öğrencilerden geçerli mazeretleri ilgili yönetim kurulunca kabul edilenlere mazeret sınav hakkı tanınır.
- d) Tek ders sınavı: 34'üncü maddede belirtilen mezuniyet koşulları dikkate alınarak, akademik takvimde belirtilen tarihlerde tek ders sınavı yapılır.

Bununla birlikte sınav türü olarak "Proje" çalışmalarına yer verilen derslerde, proje değerlendirmeleri aşamasında her bir öğrencinin çalışması ders sırasında haftalık bir düzende kendisi ile beraber geliştirilir ve proje bitimi sonrasında değerlendirilerek öğrenciye notu duyurulur. Sözlü ve sunum içeren derslerde ise öğretim üyeleri bu sınav türleri için değerlendirme ölçütlerini dönem başlarında yazılı ve sözlü olarak dersin öğrencileri ile paylaşırlar.

2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Öğrenci kabulüne (merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan öğrenciler dahil) ilişkin ilke ve kuralları tanımlanmış ve ilan edilmiştir. Bu ilke ve kurallar birbiri ile tutarlı olup, uygulamalar şeffaftır. Diploma, sertifika gibi belge talepleri titizlikle takip edilmektedir. Önceki öğrenmenin (örgün, yaygın, uzaktan/karma eğitim ve serbest öğrenme yoluyla edinilen bilgi ve becerilerin) tanınması ve kredilendirilmesi yapılmaktadır. Uluslararasılaşma politikasına paralel hareketlilik destekleri, öğrenciyi teşvik, kolaylaştırıcı önlemler bulunmaktadır ve hareketlilikte kredi kaybı olmaması yönünde uygulamalar vardır.

2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Yeterliliklerin onayı, mezuniyet koşulları, mezuniyet karar süreçleri açık, anlaşılır, kapsamlı ve tutarlı şekilde tanımlanmış ve kamuoyu ile paylaşılmıştır. Sertifikalandırma ve diploma işlemleri bu tanımlı sürece uygun olarak yürütülmekte, izlenmekte ve gerekli önlemler alınmaktadır.

Bir öğrencinin Görsel İletişim Tasarımı Bölümünden mezun olabilmesi için programın müfredatında yer alan 240 krediyi tamamlaması ve genel not ortalamasının en az 2,00/4,00 olması zorunludur. Tamamlanması gereken 240 kredinin, 160'ı Bölüm Zorunlu, 45'i Fakülte Seçmeli, 10'u Üniversite Seçmeli, 17'si Üniversite Zorunlu, 8'i YÖK zorunlu derslerden olması gerekmektedir.

Bu şartları karşılayamayanlardan;

- a) Tüm derslerden başarılı olmalarına rağmen, mezuniyet koşullarını yalnızca genel not ortalarının 2,00'nin altında olması yüzünden tamamlamamış olan öğrenciler, ders tekrarına ilişkin hükme tabi olurlar.
- b) Yalnızca tek dersten proje, atölye uygulamaları, stüdyo, laboratuvar, seminer, staj ve tez dersleri hariç olmak üzere F ve U notu almış oldukları için mezun olamayan öğrencilere, akademik takvimde belirlenen tarihlerde sınav hakkı verilir. İkinci ve sonraki tek ders hakları için Mütevelli Heyeti tarafından belirlenen ücret uygulanır. Bu değerlendirmeler sonucunda alınan harf F veya U notunun yerine geçer. Bu değerlendirmelerde mazeret Kabul edilmez telafi sınavı hükümleri uygulanmaz. Değerlendirmelerde başarılı olsa bile genel not ortalamalarını 2,00 veya üstüne çıkaramayan öğrenciler, ders tekrarına ilişkin hükme tabi olurlar.

3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Sınıf, laboratuvar, kütüphane, stüdyo; ders kitapları, çevrimiçi (online) kitaplar/belgeler/videolar vb. kaynaklar uygun nitelik ve niceliktedir, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine/kullanımına sunulmuştur. Öğrenme ortamı ve kaynaklarının kullanımı izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Kurumda eğitim-öğretim ihtiyaçlarına tümüyle cevap verebilen, kullanıcı dostu, ergonomik, eş zamanlı ve eş zamansız öğrenme, zenginleştirilmiş içerik geliştirme ayrıca ölçme ve değerlendirme ve hizmet içi eğitim olanaklarına sahip bir öğrenme yönetim sistemi

bulunmaktadır. Öğrenme ortamı ve kaynakları öğrenci-öğrenci, öğrenci-öğretim elemanı ve öğrenci-materyal etkileşimini geliştirmeye yönelmektedir.

Bölümün fiziksel imkân ve kaynakları öğrenci sayısı ve güncel ihtiyaçlara göre değiştirilmekte ve geliştirilmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün bir ana stüdyosu, bir etkileşim laboratuvarı bulunmakta olup, Fakülte öncelikli alanlar da ihtiyaçlara göre kullanılmaktadır.

H101 Ana Stüdyo Dersleri için kullanılan derslik: 35 kişilik bu stüdyoda 1. sınıftan 4. Sınıfa kadar olan tüm ana stüdyo dersleri verilmektedir. Öğrencilerin kişisel bilgisayarların kullandıkları ve yaratıcılıklarını teşvik edecek şekilde tasarlanmış olan bu stüdyoda, projelerin fikir aşamasından, final aşamasına takip edildiği bir ortam sunulmaktadır.

Bilgisayar Laboratuvarları: Fakültemize tahsis edilen 2 adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.

Ağırlıklı olarak kullanmakta olduğumuz H101 stüdyosu ile ilgili minör problemler yeni yapılması planlanan kampüs binası ile birlikte giderilmiş olacaktır

3.2. Akademik destek hizmetleri

Öğrenciye sağlanan akademik destek ihtiyaca uygun nitelik ve niceliktedir, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine/kullanımına sunulmuştur. Öğretim elemanları öğrencilere derslerin ihtiyaçları doğrultusunda mentörlük verir. Bu konuda öğrencilerin bireysel öğrenme stilleri öncelik tutulur.

Öğrencilerimizin faydalandığı ve yönlendirildiği tesis ve altyapıların daha detaylı bilgisi aşağıdaki gibidir.

Medya Merkezi, Multimedya Laboratuvarı (X-Lab) Medya Merkezi Medya Merkezinde bölümümüzce kullanılan başlıca birimlerdir.

Fotoğraf Stüdyoları: C 016 ve C103 numaralı fotoğraf stüdyoları üniversitemiz öğrencilerinin çeşitli fotoğraf uygulama dersleri için tasarlanmış ve güncel teknolojilerin kullanıldığı gelişkin stüdyolardır. Öğrenciler bu stüdyoda sanat fotoğrafçılığı, basın fotoğrafçılığı, reklam fotoğrafçılığı gibi uygulama alanlarında çalışmalar gerçekleştirmektedirler.

Multimedya Stüdyosu: Multimedya Stüdyosu'nda öğrencilere kurgu, 3D animasyon, ses ve görsel iletişim tasarımı alanlarında destek sağlarken, geniş çeşitlilik ve yeterli sayıda bilgisayar, HD kamera, tripod, mikrofon, ışık kaynağı, ses kayıt cihazı, monitör ve aksesuar olanağı sunmaktadır.

Kurgu Stüdyosu: Kurgu çözümlerinin yanısıra 3D animasyon alanında kullanılan yöntem ve yazılım teknolojileriyle motion grafik, ses kurgusu süreçleri ve kaliteli projeleri üretme alanlarında da çalışmalar yürütülmektedir.

Ses Kayıt Stüdyosu: Ses kayıt stüdyosunda, öğrenciler ders projelerinde ihtiyaç duydukları her türlü seslendirme, röportaj, dublaj, enstrüman ve vokal kaydını yapabilmektedirler.

Ödünç Cihaz Merkezi: Öğrencilerin birçok ekipmana erişebildiği Ödünç Cihaz Merkezi kullanımı teşvik edilmekte ve kullanılabilir imkanlar ders akışına entegre edilmektedir (odunccihaz.yasar.edu.tr)

Prodüksiyon Stüdyosu: Üniversitemiz öğrencilerinin video prodüksiyon, görsel efekt ve post prodüksiyon uygulama projelerini gerçekleştirebileceği "Prodüksiyon Stüdyosu" sabit sonsuz fonu ve ışık donanımları ile hizmet vermektedir. Geniş kullanım alanı ve 270 derecelik bir açıya sahip sonsuz fonu color key efektlerine uygun olarak tasarlanmıştır. Stüdyo tavan yüksekliği 6 metre olup zemini epoksi kaplamadır. 200 m² lik ve 3 cephesi sonsuz fonlu kullanım alanına sahiptir. Stüdyo ışıklandırma sisteminde ise *7 adet Dedolight Felloni Tecpro Bicolor LED *5 adet Dedolight Felloni Tecpro Daylight LED v e5 adet İkan LED ışık kaynağı bulunmaktadır. Işık kaynakları, 4 metre uzayabilen Manfrotto Pantograf sistemlerine bağlı olup stüdyo zeminine kadar alçalabilmektedir. Pantograflar raylı sistem üzerinde, ileri geri ve sağa sola olmak üzere stüdyonun her noktasına hareket edebilmektedir.

X-Lab Etkileşimli Tasarım Laboratuvarı: X-Lab Etkileşimli Tasarım Laboratuvarı, mobil arayüz tasarımı, somut arayüz tasarımı, bedensel etkileşim tasarımı, sanal ve artırılmış gerçeklik, akıllı nesne tasarımı, bilgisayar oyunu tasarımı, eğitici oyun tasarımı, cihaz ve etkileşim ekolojileri, sergileme tasarımı, hızlı prototipleme, video mapping, kullanıcı testi ve bilgi görselleştirme gibi alanlarda kullanılmak üzere malzeme ve ortam sağlamaktadır.

3.3. Dezavantajlı gruplar

Dezavantajlı, kırılğan ve az temsil edilen grupların (engelli, yoksul, azınlık, göçmen vb.) eğitim olanaklarına erişimi eşitlik, hakkaniyet, çeşitlilik ve kapsayıcılık gözetilerek sağlanmaktadır. Uzaktan eğitim altyapısı bu grupların ihtiyacı dikkate alınarak oluşturulmuştur. Üniversite yerleşkelerinde ihtiyaçlar doğrultusunda engelsiz üniversite uygulamaları bulunmaktadır. Bu grupların eğitim olanaklarına erişimi izlenmekte ve geri bildirimleri doğrultusunda iyileştirilmektedir. in akademik gelişimini takip eden, yön gösteren, akademik sorunlarına ve kariyer planlamasına destek olan bir danışman öğretim üyesi bulunmaktadır. Danışmanlık sistemi öğrenci portfolyosu gibi yöntemlerle takip edilmekte ve geliştirilmektedir. Öğrencilerin danışmanlarına erişimi kolaydır ve çeşitli erişimi olanakları (yüz yüze, çevrimiçi) bulunmaktadır. Psikolojik danışmanlık ve kariyer merkezi hizmetleri vardır, erişilebilirdir (yüz yüze ve çevrimiçi) ve öğrencilerin bilgisine sunulmuştur. Hizmetlerin yeterliliği takip edilmektedir.

3.4. Tesis ve altyapılar

Tesis ve altyapılar (yemekhane, yurt, teknoloji donanımlı çalışma alanları; sağlık, ulaşım, bilişim hizmetleri, uzaktan eğitim altyapısı) ihtiyaca uygun nitelik ve niceliktedir, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine/kullanımına sunulmuştur. Tesis ve altyapıların kullanımı irdelenmektedir.

3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Öğrenci toplulukları ve bu toplulukların etkinlikleri, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerine yönelik mekân, bütçe ve rehberlik desteği vardır. Ayrıca sosyal, kültürel, sportif faaliyetleri yürüten ve yöneten idari örgütlenme mevcuttur. Gerçekleştirilen faaliyetler izlenmekte, ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmektedir.

4. Öğretim Kadrosu

4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri disiplinin kapsamı ve pozisyonu gereği 2022-2023 Güz dönemi itibariyle Sanat ve Tasarım Fakültesinin yönergesine göre yapılmaktadır.

Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri üniversitemizin web sayfasında bulunan [linkten](#) detaylı bir şekilde incelenebilmektedir.

4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim elemanlarının pedagojik ve teknolojik yeterlilikleri beklenmekte ve desteklenmektedir. Ders yürütücüleri ve koordinatörlerinin belirlenmesinde, öğretim elemanlarının uzmanlaşma alanları dikkate alınmaktadır. Adil iş yükü, çalışma imkanları ve alanları her yıl öngörü olarak paylaşmakta ve desteklenmektedir. Bölümümüzün piyasa pratiği gereği, öğretim elemanlarının yetkin uygulayıcılar olması son derece önemlidir, bu nedenle çalıştaylar, eğitimler, projeler gibi faaliyetler desteklenmektedir. Öğretim yetkinliklerinin gelişimi için yıllık olarak düzenlenen tasarım festivali Shapes: Sharing Practices etkinliği sektörden ve akademiden birçok ulusal ve uluslararası konuğu ağırlayarak, mesleki pratiklerin akademik kadro ile paylaşılması, bölüm-sektör ağının güçlendirilmesini teşvik eder.

4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitimi uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere “iyi eğitim ödülü” gibi teşvik ve ödüllendirme süreçleri vardır. Eğitim ve öğretimi önceliklendirmek üzere atama ve yükseltme kriterlerinde yaratıcı eğitim faaliyetlerine yer verilir.