

**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTE GÜVENCESİ 2022**

**1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi**

**1.1. Programların tasarımı ve onayı**

Yaşar Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü müfredatı özellikle teorik eğitimi uygulama ile bütünleştirmeyi amaçlayan bir stratejiyle planlanmıştır. Bu kapsamda öğrencileri sektöre hazırlayabilecek uygulamalı eğitim bakış açısı benimsenmiş ve özel sektör-bölüm iş birliğine yer açan bir yapı kurgulanmıştır. Özellikle ikinci sınıftan itibaren sunulan bölüm dersleri kapsamında öğrenciler yoğun mesleki uygulamalarla profesyonel hayatın zor şartlarına hazırlanma imkânı bulurlar. Program yeterliliklerinin tespitinde Bologna süreci doğrultusunda, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesiyle uyumu göz önünde bulundurulmuştur.

Müfredatın tasarlanması ve eğitim amaçlarının belirlenmesi sürecinde öğretim elemanlarının ders önerileri, öğrencilerin talepleri, meslek kuruluşları ve sektörden temsilcilerin uygulamaya yönelik talepleri öncelikli olarak dikkate alınmaktadır. Bununla birlikte, bölümümüz iyileştirme çalışmaları için yapılan bölüm toplantılarını, öğrenci temsilcilerinin Bölüm Başkanlığı ile yaptığı sözlü görüşmeleri, öğrenci anketlerini, öğretim elemanları ile yapılan değerlendirmeleri, projeler kapsamında iletişim halinde olunan sektör temsilcilerinin görüş ve tavsiyelerini göz önüne alarak; program amaç ve çıktılarının iyileştirilmesi adına güncellemeler yapar. Eğitim-öğretim programlarının yapılması, program ve ders değişiklikleri ile yeni ders açılması teklifleri, Fakülte Kurulunun önerisi üzerine karara bağlanıp Senatonun onayına sunulur. Eğitim-öğretim programları, teorik, teorik-uygulamalı, seminer veya uygulamalı derslerden oluşur.

**1.2. Programın ders dağılım dengesi**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü lisans programı olarak 8 yarı yıl toplam 240 AKTS'den oluşan bir müfredata sahiptir ([bakınız](#)). Müfredatta yer alan derslerin 2'si üniversite seçmeli, 8'i alan seçmelidir. Diğer dersler YÖK zorunlu dersleri, Akademik İngilizce dersleri, zorunlu uzaktan ve yüz yüze alan derslerinden oluşmaktadır. Müfredatta yer alan dersler, öğrencilerin teorik ve pratik eğitimini pekiştiren dinamik yapısının yanı sıra, zorunlu ve seçmeli derslerle her iki alanda da uzmanlık bilgisine sahip olmalarını hedeflemektedir. Öğrenciler, çeşitli kurum, kuruluş ve kâr amacı gütmeyen organizasyonların iletişim sorunlarına, iletişim alanında sahip oldukları kuramsal bilgi birikimi ile hazırladıkları halkla ilişkiler ve reklam projeleri ile çözüm bularak uygulama deneyimi kazanmaktadırlar. Bunun yanında, müfredatta 3. Sınıf yaz döneminde gerçekleştirilecek şekilde planlanan 30 işgünü zorunlu staj dersi bulunmakta ve öğrenciler tarafından yapılan staj, Staj Dosyası hazırlatılarak ve iş yeri ile görüşmeler yapılarak denetlenmektedir.

Müfredatta yer alan dersler ilgili alanda uzman öğretim elemanları tarafından verilmektedir. Öğretim elemanlarının akademik unvanlarına ve idari yüklerine bağlı olarak Rektörlük tarafından belirlenen iş yükleri esas alınarak ders görevlendirmeleri gerçekleştirilmektedir.

### 1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Müfredatta yer alan her bir ders için hazırlanan ders tanıtım formlarında ilgili dersin kazanımları ile program çıktılarının eşleştirilmesi yapılmakta ve her akademik dönem başında gerekli görülürse güncellemeler yapılmaktadır. Öğrencilerimiz Öğrenci Bilgi Sistemi ve çevrimiçi öğretim platformu üzerinden ilgili dersin tanıtım formuna ulaşabilmektedir.

Bölüm müfredatında yer alan bölüm derslerinin çoğunluğunda işleyiş, analiz, sentez, çıkarım, problem-çözme ve yaratıcı düşünme becerilerini ortaya çıkararak eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda 1. yarıyılıda uygulamalı bir ders olan Sunum Teknikleri ve Halkla İlişkiler, İletişime Giriş, Örgütsel İletişim, Sosyal Bilimlerde Kavramlar, Pazarlama İletişimi, Reklamcılığın Temel İlkeleri, Kitle İletişim Kuramları, Halkla İlişkiler Yönetimi, Hedef Kitle Davranışları, Araştırma Tasarımı ve Uygulamaları, Reklam Kampanyaları Stratejileri ve Planlaması, Halkla İlişkiler Kampanyası ve Reklam Kampanyası dersleriyle öğrencilerin eleştirel düşünme becerileri ile ilgili bilgi sahibi olmaları ve bu farkındalıkla bu becerileri pratik etmeleri beklenir. Derslerin kapsamında, izlencelerde de yer alan hedef kitleyi tanıma ve araştırma süreciyle analiz, sentez ve çıkarım yeteneklerini kullanmaları beklenir. Bununla birlikte dinleyici olarak yer aldıkları sunumlarda etkili dinleme pratiklerini kullanabilmeleri ve geri bildirim vermeleri beklenir. Aynı zamanda, kendi yaptıkları konuşma kayıtları üzerine yaptıkları öz değerlendirme çalışmaları ile yine analiz, sentez ve problem çözme yeteneklerine başvurmaları beklenir. Derslerin işleyişi sırasında oluşturdukları anlık konuşma pratikleri ise yaratıcı düşünceyi tetiklemeyi hedeflemektedir. Birinci akademik yılda alınan bu dersleri ile eleştirel düşünme becerileri konusunda belirli bir farkındalık ve pratik kazanan öğrencilerin, takip eden dönemlerdeki bölüm dersleri ile eleştirel düşünme becerilerini ileri seviyelere taşımaları beklenir. Bölüm derslerinin tamamında, öğrencilere sınıf içi ve sınıf dışı verilen görevlerle, başta öğrencilerin sorgulama becerisi olmak üzere, diğer eleştirel düşünme becerilerinin gelişimi ilkesi esas alınmıştır. Ders izlenceleri kapsamında öğrencilere verilen sınıf içi ve sınıf dışı okumalar, örnek olay incelemeleri, rapor teslimleri, sınıf içi tartışmalar, proje raporları ve sunumları yine eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi gözeterek tasarlanmıştır. Bununla birlikte ilgili derslerin ders izlencelerinde belirtildiği gibi takım çalışmasını gerektiren derslerde, öğrenciler aktif olarak etkili dinleme, işbirlikçi öğrenme ve problem çözme becerilerini geliştirirler. Aynı zamanda derslerin ölçme araçları için kullanılan değerlendirme kriterlerinde bu becerilere yönelik unsurlara da yer verilmiş, böylelikle öğrencilerin bu alanlarda sergiledikleri gelişim takip edilmektedir. Öğrenciler bu ölçütlerle ilgili dönem başında bilgilendirilerek, bu becerileri kullanma konusunda teşvik edilmektedir.

Bölüm müfredatında yer alan bölüm zorunlu 1. yarıyıl dersi olan Sunum Teknikleri, üniversite seçimlik dersi olarak yer alan UFND 4220 kodlu Görgü Kuralları ve Protokol dersi, izlencelerinde de belirtildiği gibi farklı bağlam ve ortamlarda sunum ve konuşma yapabilmeyi, ortamın ve sosyal çevrenin gereklerine göre davranabilmeyi sağlayan beceriler kazandırmayı hedefler. Öğrenciler 6. yarıyılıda seçimlik olarak sunulan PRAD 3108 kodlu Halkla İlişkiler Taktikleri isimli derste ise edindikleri protokol ve sosyal davranış kurallarını yoğun biçimde uygulama fırsatı bulur. Öğrencilerin son akademik yıl içerisinde, ise öncül derslerde edindikleri becerileri özellikle proje dersleri sunumlarında sergilemeleri beklenir.

3. yarıyılıda verilen RCTV 2229 kodlu Kitle İletişimi Kuramları ve 2. yarıyılıda verilen RCTV 1128 kodlu Sosyal Bilimlerde Kavramlar zorunlu dersleri başta olmak üzere izleyen dönemlerde seçmeli olarak sunulan PRAD 0040 kodlu Ayrımcılık, PRAD 3128 kodlu Avrupa Medya Politikaları ve AB, PRAD 3115 kodlu Popüler Kültür, PRAD 3105 kodlu Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, PRAD 4118 kodlu Kriz İletişimi, PRAD 4105 kodlu Tüketim Kültürü, PRAD

4108 kodlu Siyasal İletişim ve Propaganda, PRAD 3106 kodlu Kitle İletişimi ve Siyaset seçmeli dersleri ile toplumun ekonomik, siyasal, sosyal politikalarını ve gündemi yakından takip ederek, bilgilerini güncel tutmaları beklenir. Bu derslerde edindikleri bilgilerini alana dönük uygulamalı derslere transfer edebilmeleri esas hedeftir. 1. yarıyılıda verilen PRAD 1103 kodlu Örgütsel İletişim, 2. yarıyılıda verilen PRAD 1106 kodlu Halkla İlişkiler, 3. yarıyılıda verilen PRAD 2103 kodlu Halkla İlişkiler Yönetimi ve COMM 5517 kodlu Kurumsal İletişim derslerinde sürdürülebilirlik, ulusal ve uluslararası kalite yönetim süreçlerinde iletişimin rolünü vurgulayan pek çok konu çeşitli örnekler üzerinden anlatılmaktadır. Global Compact (Küresel İlkeler), ISO Standartları, Halkla İlişkiler örgütlerinin yayınladığı etik kodlar ve bunların uygulanışına dair bilgiler verilmekte ve sektörden gelen konuklar da çeşitli örnekleri aktarmaktadır.

ISG 9110 İş sağlığı ve Güvenliği dersi 25.06.2019 tarihli bölüm kurulu kararı ile talep edilerek müfredat 2. yarıyıla eklenmiştir.

#### **1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık müfredatı, haftalık ders saati ve AKTS değerlerini içerir bir şekilde web sayfasında duyurulmaktadır ([bakınız](#)). Her bir dersin AKTS değeri öğrenci iş yükü baz alınarak hesaplanmakta ve ders tanıtım formunda gösterilmektedir.

#### **1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi**

Her akademik dönemde ders programında yer alan dersler sistematik bir şekilde güncellenmekte, kapanan dersler varsa bunlara ilişkin düzenlemeler yapılmaktadır. Alan seçmeli derslerde öğrenci dağılımının dengeli olmasına dikkat edilmekte, her dersi seçen öğrenci sayısı, dersten geçen ve kalan öğrenci sayısı, öğrencilerin başarı puan aralıkları Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) üzerinden kayıt altına alınmaktadır. Her akademik dönemde Bölüm Kurulu toplantısı gerçekleştirilerek müfredatta güncelleme ihtiyacının olup olmadığı değerlendirilmektedir. Ayrıca her akademik dönemde en az bir kere olmak üzere Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanının öğrencilerle yüz yüze buluşmasını sağlayacak toplantı organize edilmesi ve öğrencilerin eğitim-öğretim sürecine ilişkin doğrudan katılım ve katkılarının sağlanması amaçlanmaktadır. Bölümümüz Dış Danışma Kurulu oluşturulmuş ve gerekli hallerde güncellemeler yapılmaktadır. Ayrıca her akademik yıl bölümümüz Dış Danışma Kurulu toplantısı yaparak dış paydaşların öneri ve görüşleri dikkate alınarak müfredatta güncelleme gereği olup olmadığı değerlendirilmektedir. Dış Danışma Kurulu üyelerimiz güncellenmiş olup, son hali web sitemizden erişilebilir. Son Dış Danışma Kurulu toplantımız 10.01.2023 tarihinde yapılmıştır.

#### **1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi**

Bölümümüzde eğitim programı süreci Fakülte kurulunun kararı ile başlamakta, ilgili karar Üniversite Eğitim ve Öğretim Komisyonunda görüşülüp son halini alarak Senatoya arz edilmekte ve Senatosunun onayı ile tamamlanmaktadır. Sürecin hukuki alt yapısını Ön Lisans, Lisans, Lisansüstü Eğitiminde Bölüm ve Program Açma, Müfredat Güncelleme Yönergesi oluşturmaktadır. Sürece ilişkin bütün kararlar ve yazışmalar Elektronik Belge Yönetim Sistemi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Her akademik dönemde ders ve sınav program hazırlıkları Rektörlük bünyesinde yer alan Merkezi Akademik Planlama Koordinatörlüğünün koordinasyonunda her ay ders ve sınav program sorumlularının katılımları ile gerçekleştirilen toplantılarda Koordinatörlük tarafından tespit edilen kuralların uygulanması suretiyle gerçekleştirilmektedir.

## 2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

### 2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, bölümün teorik ve pratik eğitimini pekiştiren dinamik yapısı sayesinde, bir yandan toplumsal ve kurumsal iletişim konularında uzmanlaşırken diğer yandan da yaratıcı ve tasarım becerileri yüksek profesyoneller olarak yetişirler. Bölüm müfredatında yer alan bölüm derslerinin çoğunluğunda işleyiş, analiz, sentez, çıkarım, problem-çözme ve yaratıcı düşünme becerilerini ortaya çıkararak eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bununla birlikte, ders akışları, aktif öğrenme, yaparak öğrenme ve akran değerlendirmesi temeline oturtulmuştur. Bu kapsamda, seminer, tartışma, grup çalışması, uygulamalı proje çalışmaları en sık başvurulan tekniklerdir.

### 2.2. Ölçme ve değerlendirme

Yaşar Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğrencilerin başarı değerlendirmeleri farklı sınav çeşitleri ile yapılır. Aynı zamanda, üniversite web sayfasında da yayınlanan Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'ne uyularak sınav kuralları ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir. Üniversitede uygulanan sınav çeşitleri aşağıda belirtilmiştir;

Ara sınav: Proje, bitirme ödevi, laboratuvar, atölye, yazılı, sözlü ve benzeri çalışmalar içeren derslerin dönem içi değerlendirmeleri ara sınav olarak kabul edilir. Ara sınavların tarihleri ile dönem başarı notu içindeki ağırlığı ders izlencesinde belirtilmek zorundadır.

Dönem sonu sınavı: proje, bitirme ödevi, laboratuvar, atölye, yazılı, sözlü ve benzeri çalışmalar içeren derslerin dönem içi değerlendirmeleri dönem sonu sınavı olarak kabul edilir. Dönem sonu sınavların tarihleri ile dönem başarı notu içindeki ağırlığı ders izlencesinde belirtilmek zorundadır.

Diğer değerlendirmeler: Öğretim elemanı tarafından dönem başında belirlenmek ve ders izlencesinde yer almak kaydıyla kısa sınav, ödev, katılım, telafi, yazılı, sözlü ve benzeri şekilde değerlendirme yöntemleri kullanılabilir.

Mazeret sınavı: Niteliğine uygun olması koşuluyla ara sınav veya dönem sonu sınavlarından birine giremeyen öğrencilerden geçerli mazeretleri ilgili yönetim kurulunca kabul edilenlere mazeret sınav hakkı tanınır.

Tek ders sınavı: 34. maddede belirtilen mezuniyet koşulları dikkate alınarak, akademik takvimde belirtilen tarihlerde tek ders sınavı yapılır.

Sınav belgeleri dönem sonu sınavları sonrası en geç; 15 gün içinde Öğrenci İşleri Müdürlüğüne teslim edilir ve bu belgeler Öğrenci İşleri Müdürlüğü tarafından bir yıl süre ile saklanır. Sınava ilişkin basılı belge sunabilecek durumda olmayan öğretim elemanları yapılan çalışmaları (dijital) ortamda teslim ederler.

Bununla birlikte sınav türü olarak "Proje" çalışmalarına yer verilen derslerde, proje değerlendirmeleri aşamasında Bölüm web sayfasında yer alan "proje değerlendirme ölçütlerine" başvurulur. Sözlü ve sunum içeren derslerde ise öğretim üyeleri bu sınav türleri için değerlendirme ölçütlerini dönem başlarında yazılı ve sözlü olarak dersin öğrencileri ile paylaşırlar.

### **2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi**

Yaşar Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne ÖSYM tarafından yapılan seçme ve yerleştirme işlemlerine göre öğrenci kabul edilir. Üniversitede programa kesin kayıt hakkı kazanan veya kabul edilenlerin ilk kayıt işlemleri, ÖSYM tarafından ilan edilen tarihlerde, Öğrenci İşleri Müdürlüğü Tarafından, Yönetmelik hükümleri uyarınca yapılır. Belirlenen tarihlerde kayıt yaptırmayan öğrenciler kayıt haklarını kaybetmiş olurlar.

Uluslararası öğrenci başvuruları, Üniversitece belirlenen esaslar doğrultusunda, Uluslararası İlişkiler ve Programlar Ofisi tarafından alınır. Bu başvurular bölüm başkanlığının görüşü doğrultusunda yönetim kurulu tarafından değerlendirilerek karara bağlanır.

Üniversite ile diğer yükseköğretim kurumları arasında yapılan iş birliği anlaşması kapsamında veya değişim programları çerçevesinde Üniversiteye kabul edilen öğrenciler, belirli bir süre için tam zamanlı öğrenci statüsünde kabul edilirler. Bu öğrencilere, öğretim süresinin sonunda kayıtlı oldukları dersleri ve aldıkları notları gösteren not dökümü belgesi verilir.

Programa öğrenci kabulü ile ilgili başvuru ve kayıtlar, akademik takvim ile başvuru takviminde belirtilen süreler içinde Öğrenci İşleri Müdürlüğü'ne yapılır. Öğrencilerin Üniversiteye verdikleri belge ve bilgiler gerçeğe aykırı olduğu takdirde Üniversite ile ilişkileri kesilir; Üniversiteden ayrılmışlar ise diploma dâhil tüm belgeler iptal edilir ve gerekli yasal işlemler yapılır.

Öğrencilerin daha önceki öğrenimlerinde almış oldukları derslerin "Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik" ile "Yaşar Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinde" belirlenen şartları sağlayıp sağlamadığı denetlenerek şartların oluşması halinde gerekli intibak işlemleri gerçekleştirilmektedir. Uluslararası öğrenci hareketliliğini desteklemek adına Bölümümüz Erasmus Temsilcisi görevlendirilmiştir.

### **2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma**

"Yaşar Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinde" belirlenen koşulları sağlayan öğrencilerimiz için Yönetim Kurulu tarafından mezuniyet durumlarını belirlemeye yönelik karar alınmakta ve diploma süreci başlatılmaktadır. Mezuniyet sürecinde Öğrenci İşleri Müdürlüğü ile koordineli bir şekilde hareket edilerek olası aksaklıkların bir an önce giderilmesi sağlanmaktadır.

Bir öğrencinin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden mezun olabilmesi için programın müfredatında yer alan 240 krediyi tamamlaması ve genel not ortalamasının en az 2,00/4,00 olması zorunludur. Tamamlanması gereken 240 kredinin, 2 Üniversite Seçmeli, 8 Fakülte Seçmeli dersi olması ve alınan fakülte seçmeli derslerin seçiminde öncelik PRAD kodlu derslerdedir. Üniversite seçimlik dersleri, İletişim Fakültesi dışındaki fakülte ve bölümlerin açtığı dersler arasından seçilmelidir.

Bu şartları karşılayamayanlardan;

a. Tüm derslerden başarılı olmalarına rağmen, mezuniyet koşullarını yalnızca genel not ortalamasının 2,00'in altında olması yüzünden tamamlayamamış olan öğrenciler, ders tekrarına ilişkin hükme tabi olurlar.

b. Yalnızca tek dersten proje, atölye uygulamaları, stüdyo, laboratuvar, seminer, staj ve tez dersleri hariç olmak üzere F ve U notu almış oldukları için mezun olamayan öğrencilere, akademik takvimde belirlenen tarihlerde sınav hakkı verilir. İkinci ve sonraki tek ders hakları için Mütevelli Heyeti tarafından belirlenen ücret uygulanır. Bu değerlendirmeler sonucunda alınan harf F veya U notunun yerine geçer. Bu değerlendirmelerde mazeret Kabul edilmez telafi sınavı hükümleri uygulanmaz. Değerlendirmelerde başarılı olsa bile genel not ortalamalarını 2,00 veya üstüne çıkaramayan öğrenciler, ders tekrarına ilişkin hükme tabi olurlar.

### **3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri**

#### **3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları**

##### Sınıflar:

Yaşar Üniversitesi genelinde İletişim Fakültesi'nin kullanımına sunulan toplam 15 adet derslik/amfi/atölye bulunmaktadır. Bu alanlar 20 ile 80 kişi arasında değişen kapasitede ve sunum donanımlarına sahiptir.

##### Laboratuvarlar (Atölye/stüdyo):

##### Yaratıcı Fikir Atölyesi (YAFA)

2009 yılında kurulan Yaratıcı Fikir Atölyesi, öğrenciler için kurulmuş özel sektör simülasyonu niteliğinde bir çalışma ortamıdır. YAFA'da kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve özel sektörden gelen reklam ve halkla ilişkilere dair iletişim sorunları öğrenciler tarafından analiz edilmekte, reklam ve halkla ilişkiler kampanyaları üretilerek sektör temsilcilerine sunulmaktadır. Bu süreçte öğretim elemanları ve sektör temsilcileri dönem boyunca öğrencilere rehberlik etmektedir. Öğrenciler, ders saatleri dışında da burada çalışabilmektedirler. Ayrıca çalıştay, seminer gibi pek çok etkinlik bu sınıfta yapılmaktadır. C 012 dersliğinde yer alan YAFA Medya Merkezi, Fotoğraf Stüdyosu gibi diğer teknik olanakların bulunduğu koridorda yer almaktadır. Derslikte çalışma masaları, projeksiyon cihazı, ses sistemi, sergi ve çalıştaylarda kullanılmak üzere tasarlanmış özel panolar bulunmaktadır. YAFA, bölümdeki zorunlu ve seçmeli dersler için de kullanılmaktadır.

##### Medya Merkezi

Medya Merkezinde bölümümüzce kullanılan başlıca birimler:

Fotoğraf Stüdyoları: C 016 ve C103 nolu fotoğraf stüdyoları üniversitemiz öğrencilerinin çeşitli fotoğraf uygulama dersleri için tasarlanmış ve güncel teknolojilerin kullanıldığı gelişkin stüdyolardır. Öğrenciler bu stüdyoda sanat fotoğrafçılığı, basın fotoğrafçılığı, reklam fotoğrafçılığı gibi uygulama alanlarında çalışmalar gerçekleştirmektedirler.

Multimedya Stüdyosu: Multimedya Stüdyosu'nda öğrencilere kurgu, 3D animasyon, ses ve görsel iletişim tasarımı alanlarında destek sağlarken, geniş çeşitlilik ve yeterli sayıda bilgisayar, HD kamera, tripod, mikrofon, ışık kaynağı, ses kayıt cihazı, monitör ve aksesuar olanağı sunmaktadır.

Kurgu Stüdyosu: Kurgu çözümlerinin yanı sıra 3D animasyon alanında kullanılan yöntem ve yazılım teknolojileriyle motion grafik, ses kurgusu süreçleri ve kaliteli projeleri üretme alanlarında da çalışmalar yürütülmektedir.

Ses Kayıt Stüdyosu: Ses kayıt stüdyosunda, öğrenciler ders projelerinde ihtiyaç duydukları her türlü seslendirme, röportaj, dublaj, enstrüman ve vokal kaydını yapabilmektedirler.

Prodüksiyon Stüdyosu: Üniversitemiz öğrencilerinin video prodüksiyon, görsel efekt ve post prodüksiyon uygulama projelerini gerçekleştirebileceği “Prodüksiyon Stüdyosu” sabit sonsuz fonu ve ışık donanımları ile hizmet vermektedir. Geniş kullanım alanı ve 270 derecelik bir açıya sahip sonsuz fonu color key efektlerine uygun olarak tasarlanmıştır. Stüdyo tavan yüksekliği 6 metre olup zemini epoksi kaplamadır. 200 m<sup>2</sup> lik ve 3 cephesi sonsuz fonlu kullanım alanına sahiptir. Stüdyo ışıklandırma sisteminde ise \*7 adet Dedolight Felloni Tecpro Bicolor LED \*5 adet Dedolight Felloni Tecpro Daylight LED v e5 adet İkan LED ışık kaynağı bulunmaktadır. Işık kaynakları, 4 metre uzayabilen Manfrotto Pantograf sistemlerine bağlı olup stüdyo zeminine kadar alçalabilmektedir. Pantograflar raylı sistem üzerinde, ileri geri ve sağa sola olmak üzere stüdyonun her noktasına hareket ettirilebilmektedir.

#### X-Lab Etkileşimli Tasarım Laboratuvarı:

X-Lab Etkileşimli Tasarım Laboratuvarı, mobil ara yüz tasarımı, somut ara yüz tasarımı, bedensel etkileşim tasarımı, sanal ve artırılmış gerçeklik, akıllı nesne tasarımı, bilgisayar oyunu tasarımı, eğitici oyun tasarımı, cihaz ve etkileşim ekolojileri, akıllı tekstil, sergileme tasarımı ve bilgi görselleştirme gibi alanlarda kullanılmak üzere malzeme ve ortam sağlamaktadır. X-Lab'de bulunan malzemelerin listesine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1p0SN5Uxz2D3vV7Mdzk1feQz47gs-mnvFFhjlKkBQ2l/edit#gid=0>

### **3.2. Akademik destek hizmetleri**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün her öğrencisi için bir Akademik Danışman atanmakta ve başta ders kayıtları olmak üzere öğrencilerin akademik destek talepleri karşılanmaktadır. Akademik Danışmanlar öğrencilerle yüz yüze görüşme gün ve saatleri planlamakta, bunun haricinde de e-posta ve diğer iletişim araçlarıyla öğrenciler Akademik Danışmanlarına ulaşabilmektedir. Akademik Danışmanlık faaliyeti “Akademik Danışmanlık Yönergesi” kapsamında yerine getirilmektedir. Her öğrencinin Akademik Danışmanı, Öğrenci Bilgi Sisteminde gösterilmektedir. Öğrencilerimizin kariyer hedefleri doğrultusunda Kariyer ve Mezunlar Merkezi Müdürlüğü ile çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmektedir. Diğer yandan sektör profesyonellerinin iş birliği ile öğrencilerimize 2. Sınıftan itibaren mesleki mentörlük olanağı sağlanmaktadır.

### **3.3. Tesis ve altyapılar**

Tesis ve altyapılar (yemekhane, yurt, teknoloji donanımlı çalışma alanları; sağlık, ulaşım, bilişim hizmetleri, uzaktan eğitim altyapısı) ihtiyaca uygun nitelik ve niceliktedir, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine/kullanımına sunulmuştur.

### **3.4. Dezavantajlı gruplar**

Dezavantajlı, kırılğan ve az temsil edilen grupların (engelli, yoksul, azınlık, göçmen vb.) eğitim olanaklarına erişimi eşitlik, hakkaniyet, çeşitlilik ve kapsayıcılık gözetilerek sağlanmaktadır. Uzaktan eğitim alt yapısı bu grupların ihtiyacı dikkate alınarak oluşturulmuştur. Üniversite yerleşkelerinde ihtiyaçlar doğrultusunda engelsiz üniversite uygulamaları bulunmaktadır. Bu grupların eğitim olanaklarına erişimi izlenmekte ve geri bildirimleri doğrultusunda iyileştirilmektedir

### **3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler**

Öğrenci toplulukları ve bu toplulukların etkinlikleri, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerine yönelik mekân, bütçe ve rehberlik desteği vardır. Ayrıca sosyal, kültürel, sportif faaliyetleri yürüten ve yöneten idari örgütlenme mevcuttur. Gerçekleştirilen faaliyetler izlenmekte, ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirilmektedir.

## **4. Öğretim Kadrosu**

### **4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde istihdam edilecek olan öğretim elemanlarının atama, yükseltme ve görevlendirme süreç ve ölçütleri ilgili Yönetmelik ve Yönergeler çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Süreçle ilgili atanma koşulları objektif bir şekilde ve liyakat esasına dayalı olarak belirlenmekte ve kamuoyuna duyurulmaktadır. Her öğretim elemanı akademik unvanına ve idari iş yüküne göre belirlenen ders yükünü önceden bilmektedir. Öğretim üyeleri haftalık 12 saat, öğretim görevlileri haftalık 16 saat ders yüküne tabidir. Ders yükleri adil bir şekilde dağıtılmaktadır. Kurum dışı görevlendirme ihtiyaçlarında ilgili ders alanında uzmanlık ve liyakat esası geçerlidir. Her öğretim elemanı için akademik dönem sonu değerlendirme ölçütleri önceden duyurulmaktadır.

### **4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi**

Öğretim elemanlarımızın yenilikçi öğretme metotları ile ilgili Üniversite bünyesinde yer alan öğrenme merkezi yapılanmasının koordinasyonunda yapılan eğitimlere katılmaları teşvik edilmektedir. Ayrıca uzaktan eğitim süreçlerini gereği Uzaktan Eğitim Merkezinin verdiği eğitimcilerin eğitimi etkinliklerine katılımları sağlanmıştır.

### **4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme**

Öğretim elemanları için yaratıcı/yenilikçi eğitimi uygulamalarını ve bu alanda rekabeti arttırmak üzere "iyi eğitim ödülü" gibi teşvik ve ödüllendirme süreçleri vardır. Bu kapsamda üniversitemizde her yıl verilen Eğitimde Başarı ödülüne aday olarak öğrenci değerlendirmelerine dayalı en başarılı öğretim elemanımız bildirilmektedir. Aday belirlemede eğitim faaliyetlerindeki başarının esas alınması sağlanmaktadır.