

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PUKÖ DÖNGÜSÜ

Planla: 2021-2022 Güz dönemi başında gerçekleştiren bölüm toplantısında öğrencilerin sektör deneyimi edinmeleri, mezun olduklarında sektöre tam anlamıyla hazır olmaları ve bölüm sektör iş birliğinin en üst seviyeye taşınması kararlaştırılmıştır. Buna ek olarak değişen toplumsal ve sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda bölüm müfredatı ve ders içeriklerinin bölüm paydaşlarımızla birlikte fikir teatisinde bulunarak güncel tutulması kararlaştırılmıştır.

Bölümümüz ayrıca, İletişim Fakültesi tarafından 12-13 Mayıs 2022 tarihleri arasında "Alternatives in Communication Theory and Education" başlığıyla Avrupa İletişim Araştırmaları Derneği (European Communication Research and Education Association- ECREA) ve akreditasyon kurumu olma özelliği de taşıyan İletişim Araştırmaları Derneği-İLAD ile işbirliği içinde düzenlenecek olan uluslararası kolokyuma katılarak ilgili alanda faaliyet gösteren akademisyenler ve uzmanlarla halkla ilişkiler ve reklamcılık eğitime yönelik toplantılarda yer alma kararı almıştır.

Uygula: 2020-2021 Güz dönemi başında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İzmir Kurumsal İletişimciler Komitesi iş birliğiyle M2m (Mentor to Mentee) mentorluk programını hayata geçirmiştir. Bu program kapsamında öğrencilerin sektör deneyimlerinin artırılması adına İzmir'de iletişim sektöründen mentörlerle, programa başvuran öğrencileri eşleştirilerek, mentor ve öğrenciler kendi karar verdikleri ortamlarda buluşturulmaktadır. Bir dönem boyunca süren mentorluk eğitimi süresince öğrenciler gerçek sektör deneyimi edinmekte ve programı başarıyla tamamlayan öğrencilere bölüm tarafından bir sertifika verilmektedir.

Mentorluk programının yanı sıra bölüm ile İzmir Reklamcılar Derneği arasında imzalanan protokol gereğince öğrencilerimiz dernek ve dernek üyesi ajanslar tarafından gerçekleştirilen etkinliklerde görev alma ve staj yapma olanağı bulunmaktadır.

Bölüm ders içerikleri ve müfredatlarının içeriklerinin güncel tutulması, bölümün değişen toplumsal ve sektörel yapıya anında uyum sağlaması adına İzmir Kurumsal İletişimciler Komitesi, İzmir Reklamcılar Derneği ve önde gelen sektör temsilcileri ile sık sık bir araya gelinerek toplumsal ve sektörel gelişmeler değerlendirilmektedir.

Yine İletişim Fakültesi tarafından ECREA ve İLAD iş birliği ile düzenlenen kolokyumda bölümümüz ilgili alanda faaliyet gösteren yerli ve yabancı akademisyen ve uzmanlarla yapılan toplantı çıktılarını raporlamış ve ders içeriği-müfredat yenileme çalışmaları için bu raporları başvuru kaynağına dönüştürmüştür.

Kontrol Et: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İzmir Kurumsal İletişimciler Komitesi iş birliğiyle gerçekleşen M2m (Mentor to Mentee) mentorluk programına katılım gösteren öğrenciler ve mentorlar ile her mentorluk programı sonrası görüşülmekte ve düzenli olarak geri bildirim alınmaktadır. Yine bölüm paydaşımız olan reklamcılar derneği yetkilileri ile ders içerikleri ve bölüm etkinlikleri üzerine düzenli olarak toplantılar yapıp eğitim sürecimiz sektör uzmanlarıyla birlikte değerlendirilmektedir.

Katılım gösterilen kolokyum çıktıları doğrultusunda kuramsal ve güncel gelişmelerin hem de toplumsal ve sektörel gerekliliklerin/ihtiyaçların düzenli olarak takip edilmesi ve ders içerikleri/müfredatın bu doğrultuda güncel tutulmasına karar verilmiştir.

Önem Al: Bölüm paydaşlarımız İzmir Reklamcılar Derneği ve M2m mentorluk programında yer alan İzmir Kurumsal İletişimciler Komitesi üyeleri tarafından alınan geri bildirimler doğrultusunda ve yine kolokyum sonrasında hazırlanan rapor çıktıları üzerinden bölüm müfredatı ve ders içerikleri üzerinde güncelleme çalışmaları başlamıştır.