

MEDYA İLİŞKİLERİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ

PUKÖ ÇEVİRİMİ

PLANLA:

- Yapılması planlanan haberlerin, 2 haftalık haber planları şeklinde oluşturulması.
- Etkinliklerin ve randevuların takvime kaydedilmesi.
- Gündem takibi yapılarak uzman görüşünün yer aldığı özel haber konularının üretilmesi.
- Haber yapılacak akademisyen veya öğrencilerle iletişime geçilmesi.
- Haber amaçlı video prodüksiyonları, belgesel vb. gibi görsel prodüksiyonlar ile sosyal medya gönderilerinin hazırlanması, video belgesellerin yapılması.
- Haber, tanıtım ve ilan içerikli grafik tasarımlarının yapılması.

UYGULA:

- Haber konusu olan etkinlikte yer alınması.
- Fotoğraf çekimi ve röportajların gerçekleştirilmesi.
- Haber kaynakları ile görüşme yapılması ve haber metninin hazırlanması.
- Fotoğrafların düzenlenmesi ve basına servis etmeye hazır hale getirilmesi.
- Haber amaçlı video prodüksiyonları, belgesel vb. gibi görsel prodüksiyonların ilgili mecralarda yayımı.
- Haber, tanıtım ve ilan içerikli grafik tasarımların ilgili mecralarda yayını.

KONTROL ET:

- Hazırlanan haber metni ve fotoğrafların kontrol edilmesi.
- Habercilik normları gereği, haberdeki teknik bilgilerin haber kaynağı tarafından kontrol edilmesi.
- Haber basına servis edildikten sonra, medya takip firması Interpress üzerinden haberin yayımlandığı gazetelerin ve internet sitelerinin kayıt altına alınıp ve arşive eklenmesi.
- Üniversitemiz ve diğer vakıf üniversitelerinin bir ay içinde servis ettiği ve basında yer bulan haberlerin kontrol edilmesi sonucunda aylık haber raporlarının oluşturulması.
-

ÖNLEM AL:

- Rutin gündem toplantıları yapılarak haber takibi yapılması.
- Daha önce haberi yapılmış ve devam eden proje ve etkinliklerin fikri takibinin yapılması.